

A photograph of a man in a light blue shirt and grey trousers holding a young child on his shoulders. Both have their arms raised in the air, and they are looking upwards against a clear blue sky. The man has a slight smile. The child is wearing a blue and white striped shirt. The image is partially overlaid by an orange gradient bar at the bottom.

Kinder brauchen Liebe
und ...

Kindervorsorge e.V.

Mach mit! – Werde Weltrekordler!

Unter diesem Motto veranstaltet der Kindervorsorge e.V. den Weltrekordversuch im Luftballonwettbewerb in Berlin im Rahmen des traditionellen Festival of Lights.

Wann? am 24. Oktober 2009
Wo? vor dem Roten Rathaus/Alexanderplatz in Berlin

Wie bereits im Vorjahr werden auch in diesem Jahr mehr als 150.000 Besucher den illuminierten Alexanderplatz besuchen um die inszenierten Lichtspiele des Festival of Lights zu bestaunen.

Der Kindervorsorge e.V. wird als eines der Highlights ein buntes Meer von 350.000 Luftballons in den Himmel Berlins steigen lassen. Ein zusätzliches attraktives Show- und Bühnenprogramm mit der Blue Man Group, Be Four, High Heelz und weiteren Show-Acts wird das Programm abrunden.

Die Überschüsse des Weltrekordversuches werden gemeinnützigen und mildtätigen Organisationen Berlins zugeführt.

Eingebunden in der grandiosen Kulisse des Alexanderplatzes ergeben sich hervorragende Darstellungsmöglichkeiten für Sponsoren bei diesem Charity-Projekt welches eine enorme Medienreichweite erzielen wird.

Der Kindervorsorge e.V.

Unsere Ziele bestehen in der Verbesserung der Bildungs- und Lehrsituation an Schulen. Desweiteren fördern wir Projekte im KiTa Bereich.

Mit unseren eigenen Projekten:

- a) der Berliner Soccout-Schulmeisterschaft
- b) der Kindergeldschule und
- c) dem Weltrekordversuch im Luftballonwettbewerb



generieren wir die benötigten finanziellen Mittel um unsere Ziele verwirklichen zu können.

Selbst als Vereine aktiv sein und attraktive Rahmenbedingungen für Sponsoren zu schaffen ist dabei immer eine unserer wichtigsten Prämissen.

Die heutzutage viel beschworene Win-Win Situation des Lebens wird bei uns gelebt und zelebriert.

Das VIP Zelt während des Weltrekordversuches!

Unsere Partner, Sponsoren und Unterstützer werden ein kurzatmiges, spannendes und aufregendes Programm in unserem Zelt erleben dürfen.

Viele Künstler werden sich nach Ihrem Auftritt hier aufhalten um mit den Menschen einen netten Abend zu verbringen die sich für Kinder und für den Kindervorsorge e.V. engagieren.

Bei unserem Weltmeisterempfang werden aktuelle und gewesene Weltmeister sich selbst und ihre Projekte vorstellen die sie unterstützen.

Das kurzweilige Rahmenprogramm wird abgestimmt sein auf die große Show unserer Outdoor Bühne auf dem Marx-Engels-Forum.

Lassen Sie sich überraschen und genießen Sie einen grandiosen Abend.



Der Weltrekordversuch im Luftballonwettbewerb

Unsere speziell für diesen Wettbewerb konzipierte Datenbank übernimmt die Verwaltung und Zuordnung des Teilnehmers zu den entsprechenden Wertungskategorien: Einzelteilnehmer-, Klassen- und Schulwertung.

Das von uns am Wettbewerbstag initiierte Showprogramm wird im abgesperrten Bereich des am Alexanderplatz befindlichen Marx-Engels-Forums stattfinden und bietet 60.000 Zuschauern Platz.

Die diversen begleitenden Veranstaltungen im Vorfeld und nach dem Luftballonstart am 24. Oktober 2009 garantieren eine vielfältige Darstellungs- und Präsentationmöglichkeit.



Das Festival of Lights

Das traditionelle Festival of Lights wird auch in diesem Jahr für ein Feuerwerk der Illuminationen vom 14. – 25. Oktober 2009 sorgen.

„ Mit einem Feuerwerk an Illuminationen und Veranstaltungen verwandelte das FESTIVAL OF LIGHTS™ auch 2008 wieder die deutsche Hauptstadt zwei Wochen lang in eine einzigartige Glitzermetropole. Weltberühmte historische Wahrzeichen und Orte Berlins wie das Brandenburger Tor, der Funkturm, der Berliner Dom und der Fernsehturm wurden spektakulär mit Licht, Events, Projektionen und Feuerwerk in Szene gesetzt. Begleitet wurde das Festival von zahlreichen Kunst- und Kulturveranstaltungen rund um das Thema Licht.“

Der Licht-Designer Andreas Boehlke wird auch im Jahr 2009 die Stadt mit seinen Lichtspielen verzaubern. Wie bereits im letzten Jahr werden auch diesmal insgesamt knapp 1,5 Mio. Besucher an allen Veranstaltungstagen erwartet. Bei der Abschlußveranstaltung im letzten Jahr verfolgten 150.000 Zuschauer die Darbietungen und das grandiose Feuerwerk.

Den Titelsong zum diesjährigen Festival of Lights steuert Ayman bei.

Nähere Informationen können über www.city-stiftung-berlin.eu abgerufen werden.

Fakten

Motto des Tages:	„Mach mit – Werde Weltrekordler“
Veranstaltungstag:	24. Oktober 2009 von 15:00 – 23:00 Uhr
Programm:	<ul style="list-style-type: none">- Attraktives Show- und Bühnenprogramm mit der Blue Man Group, Monrose usw.- Illuminierter Alexanderplatz- „Light Run“ mit rund 8.0000 Laufteilnehmern- Weltrekordversuch im Luftballonwettbewerb- Finales, riesiges Feuerwerk
Besucher:	<ul style="list-style-type: none">- 350.000 Teilnehmer am Weltrekordversuch im Luftballonwettbewerb- 200.000 Besucher direkt vor Ort- 8.000 Läufer/Skater beim Light Run
Partner:	Hauptpartner: Stage Entertainment, Wolff Consulting GmbH Partner: Bergmann Eventgastronomie, Pixel X, Meine Firmenhomepage.com Unterstützer: Alba Berlin, Unite the Nations, Reinickendorfer Füchse Berlin, Nike, LG Nord, SC TF uvm.
Medienpartner:	Berliner Morgenpost (Festival of Lights)
Umsetzung:	Kindervorsorge e.V.

Kindervorsorge e.V.

Sprechen Sie uns an:

Kindervorsorge e.V.

„Mach mit – werde Weltrekordler“

Andreas Hierold
Vorstandsvorsitzender
Hauptstraße 159a
13158 Berlin

Telefon: 030/32511557

Handy: 0173/8792756

E-Mail: info@kindervorsorgeev.de

Homepage: www.kindervorsorgeev.de

www.Kindervorsorgeev.de